

Trame du dossier technique

Pour rappel, le dossier technique est le document étudié par le jury. Il convient donc de le remplir soigneusement. **Une attention particulière sera apportée à la syntaxe et à l'orthographe, ainsi qu'au respect des consignes.**

Ce dossier comporte :

Une page de garde	1 page
Un sommaire	1 page
Une introduction	8 pages maximum
Un corps de texte	
Une conclusion	
Des annexes	Pertinence exigée

Le caractère devant être utilisé est **times new roman**, police de couleur **noire** taille **12**, interligne **1,5**, texte **justifié**. Le reste de la mise en page est libre. Le dossier imprimé en recto simple doit être relié. Votre fiche de synthèse devra être glissée dans le dossier (non reliée).

Rappel : le dossier doit être anonyme et envoyé en 5 exemplaires



Quand l'art inspire l'innovation cosmétique

NOM DE VOTRE PROJET /PRODUIT-
GAMME
VISUEL

INTRODUCTION

CONSTAT

- Statistiques marché, données marché, évolution du consommateur, habitudes, concurrence.
- *Problématique à résoudre par rapport au thème*

CONCEPT

- Quelle est l'idée produit / gamme?
- Décrire la pertinence de l'idée, sa différence par rapport aux produits existants.
- Quelle est la cible consommateurs ?
- *Où se trouve l'approche artistique ?*

PARTIE 1 : DESCRIPTIF PRODUIT

TEXTURE

- Matières premières sélectionnées
- Actifs sélectionnés
- Choix couleur
- Choix parfum
- Profil sensoriel
- Témoignages consommateur

RESULTATS BEAUTE ATTENDUS

- Immédiats
- A moyen et long terme

TESTS LABO REALISES (Uniquement pour Innovation Formulation)

- Tests de stabilité
- Tests d'efficacité

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Documents fournisseurs matières premières utilisés

Autres sources

PARTIE 2 : L'INNOVATION

FORMULE INCI NORMALISEE (Simplifiée pour Concept Innovant)

Tableau INCI + pourcentage + fonction des ingrédients + fournisseur

PROCEDE DE FABRICATION (Simplifié pour Concept Innovant)

- Mode opératoire
- Etude de faisabilité / transposition industrielle
- Conditionnement envisagé
- *Y a-t-il quelque chose de nouveau ou d'original dans le process ?*

PACKAGING

- Choix du packaging
- Matériaux
- Format
- Contenance
- Etiquette / BAT
- Mode de distribution
- Quantité de produit recommandée par utilisation
- *Quel apport à l'expérience produit ?*

ASPECT MARKETING (Simplifié pour Innovation Formulation)

- Nom du produit : justifier ce choix
- Principaux arguments produits
- Cible consommateur, profil

RESEAU DE DISTRIBUTION ENVISAGE (Simplifié pour Innovation Formulation)

- Mono canal ou multi circuit
- Merchandising

APPROCHE PRIX

- Prix de vente recommandé
- Positionnement vis-à-vis de la concurrence

ASPECT COMMUNICATION (en bref pour l'innovation Formulation)

- Plan de lancement
- Proposition d'une accroche publicitaire
- Quels médias de communication choisis ?
- *En quoi est- ce nouveau et original ?*

ANNEXES

Exemples :

Tests consommateur (questionnaire type)

Témoignages partenaires matières premières

Schéma industrialisation produit

Illustration du mode opératoire

Photos « step by step »

Mise en scène point de vente

Exemple de publicité

Piste de recherche packaging

Brochures de présentation

Argumentaire commercial