u'cosmetics

11ème édition du Concours étudiants
Formulation et innovation cosmétique
Colloque Professionnel

Pour la **11ème édition** sur le thème :

COMMENT L'ALIMENTAIRE NOURRIT L'INNOVATION COSMÉTIQUE ?

Vivez une expérience riche
en partages et en émotions !

Exprimez toute votre créativité !!!

UCO BRETAGNE NORD
UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST

BIENVENUE !!!

POUR MIEUX COMPRENDRE LE CONCEPT « U'COSMETICS » :

- Qui sommes-nous ?
- **L'EXPLICATION DU THÈME** ?
- Quel est **NOTRE PROJET** ?
- **QUELS BÉNÉFICES** pour vous ?
- Les **DATES** à retenir !
- Des questions ? **NOUS SOMMES LÀ !**

QUI SOMMES NOUS ?

UCO
BRETAGNE NORD
UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST

Ancrée au cœur de la Bretagne, l'UCO Guingamp porte une formation adaptée de la Licence au Master depuis plus de 11 ans.

NOTRE AMBITION :

- **FORMER DES PROFESSIONNELS DE DEMAIN** dans la filière cosmétique en innovation, qualité, production et management
- **FACILITER L'INTÉGRATION** des étudiants **DANS LE TISSU PROFESSIONNEL** en rencontrant des experts dans leur secteur
- Se rapprocher de vous pour **CRÉER UN RÉSEAU INSTITUTIONNEL ET INDUSTRIEL** entre centres de formation et entreprises
- **FAIRE PROGRESSER NOS ÉTUDIANTS** par des projets appliqués et porteurs :

u'cosmetics

SCIENCES HUMAINES & SOCIALES
ÉCONOMIE - GESTION & COMMERCE - AES
LANGUES & INTERNATIONAL - LEA
SCIENCES & TECHNOLOGIES - SANTÉ

- **LA PROXIMITÉ ET LA CRÉATIVITÉ** au cœur de notre enseignement
- **+ DE 850 ÉTUDIANTS** de la licence au master
- guingamp.uco.fr

L'EXPLICATION DU THÈME

LA THÉMATIQUE RETENUE

« COMMENT L'ALIMENTATION NOURRIT L'INNOVATION COSMÉTIQUE ? »

La cosmétique s'est souvent inspirée de l'alimentaire…

- Dans les **TECHNIQUES INDUSTRIELLES** : Process Biotechnologiques, Systèmes de conservation
- Dans les **ACTIFS & ADDITIFS** : Acides de fruits, agents de texture, antioxydants
- Dans nos sens : Odeurs **GOURMANDES**, Toucher **VELOUTÉ**…
- Dans notre quotidien : Nouveaux **MODES DE CONSOMMATION**

L'EXPLICATION DU THÈME

EN QUELQUES MOTS…

FRAÎCHEUR

PROCESS

ALGUES

CONSERVATION

ODEURS FRUITÉES

COSMÉTOFOOD

MOUSSE D'AGRUMES

5 SENS

RECETTE

TEXTURE " NOURRISSANTE "

CRÉATIVITÉ

INNOVATION

RÉGLEMENTATION

ANTIOXYDANTS

HANDMADE

COLORANTS

HYBRIDE / ASSOCIATION

INSPIRATIONS GUSTATIVES

FORMULE GOURMANDE

COCKTAIL D'ACTIFS

CULINAIRE

L'EXPLICATION DU THÈME

EN QUELQUES IMAGES …

Attention !

- **Il est nécessaire de rappeler le cadre réglementaire de la Cosmétofood : il ne s'agit pas ici d'INGESTION mais bien de CONCEPTS ISSUS DE L'ALIMENTAIRE TRANSPOSABLE À LA COSMÉTIQUE.**
- La contrainte principale étant de respecter la **définition même d'un produit cosmétique**

(*Cf.* Règlement CE 1223/2009)

LES EXTRAITS DE FRUITS

- ► **Utilisés en tant qu'actifs anti-âges, hydratants, éclat…**
- ► **En tant qu'argument marketing redoutable**

→ Acides de fruit, Extraits …
→ Rappels d'odeurs fruitées, acidulées

LES INGRÉDIENTS ISSUS DE L'APICULTURE

- ► **Miel, Propolis, Gelée Royale, Cire d'abeille…**
- ► **Vertus hydratantes, cicatrisantes et nourrissantes**

→ Produits cosmétiques nourrissants, adaptés aux peaux sèches
→ Apport de consistance avec la cire d'abeille

L'EXPLICATION DU THÈME

EN QUELQUES IMAGES …

LA COSMÉTIQUE GOURMANDE…

- **Joue avec nos sens : odeur appétissante, texture onctueuse…**
- **Bien-être rime avec gourmandise**

→ Lie la douceur d'un plaisir sucré à celui d'un soin cosmétique
→ Tendance "belle à croquer"

LE JEU DES TEXTURES

- **Crémeux, moussant, onctueux, effervescent…Tout autant d'adjectifs qui inspirent la cosmétique d'aujourd'hui !**

NB: N'hésitez pas à nous solliciter pour vos besoins en matières premières !

L'EXPLICATION DU THÈME

DES MARQUES QUI NOUS INSPIRENT...

LUSH nourrit son inspiration grâce aux textures fraîches et gourmandes de l'alimentaire ; des cosmétiques **HANDMADE** développés à la manière d'une recette de cuisine.

Créateur de la **VINOTHÉRAPIE**, **CAUDALIE** est un terme œnologique qui désigne l'unité de mesure de la durée en bouche des arômes du vin après dégustation.

Les **ALGUES** s'invitent dans nos assiettes avec la cosmétique marine de **PHYTOMER**.

QUEL EST NOTRE PROJET ?

2 ÉVÉNEMENTS EN 1 JOURNÉE AUTOUR D'UN MÊME THÈME

1 CONCOURS ÉTUDIANT

Nous avons opté pour ce thème pour **3 RAISONS** :

- Un **PARTAGE D'IDÉES NOURRISSANTES**
- Il **NOUS RASSEMBLE !!!**
- **COMPRENDRE/DÉCOUVRIR** l'histoire derrière une innovation cosmétique

1 COLLOQUE PROFESSIONNEL

DES INTERVENANTS EXPERTS DANS LEUR MÉTIER expliquent leur vision de l'innovation cosmétique inspirée de l'alimentaire...

OBJECTIFS :

- **RÉUNIR** les acteurs de l'industrie à la fois cosmétique et alimentaire et de l'université au niveau national pour **PROGRESSER AUTOUR D'UN THÈME**
- **DÉVELOPPER UNE DYNAMIQUE D'INNOVATION COLLECTIVE** au sein de la filière cosmétique
- Intégrer nos étudiants dans **UN RÉSEAU À FORT POTENTIEL D'EMPLOYABILITÉ**

QUELS BÉNÉFICES POUR VOUS ?

► Faire **CONNAÎTRE VOTRE ORGANISME**

► **ASSOCIER VOTRE IMAGE** à un événement étudiant et national

► **BÉNÉFICIER DES RETOMBÉES MÉDIATIQUES** liées à la notoriété de l'évènement

► **CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT** de cette journée

► Soutenir l'enseignement supérieur d'une petite ville et **ASSURER LA RELÈVE DES FUTURS CADRES DANS LA COSMÉTIQUE**

LES DATES À RETENIR...

► **22 novembre 2019 :** date limite de réception du formulaire d'inscription, des déclarations d'engagement et du chèque d'engagement

► **30 janvier 2020 :** date limite de réception du dossier technique et de la fiche de synthèse

► **Début février 2020 :** pré-sélection du jury

► **5 mars 2020 :** date limite de réception du diaporama

►**19 mars 2020 :** présentation orale des projets et remise des prix

DES QUESTIONS ? NOUS SOMMES LÀ !

Une équipe d'étudiantes à votre écoute !

De gauche à droite :

- Astrid HADDAK - Responsable **Colloque**
- **Lucie LEPEVER** - Responsable **Concours**
- Manon GERARD - Responsable **Communication**
- Angélique BELAUD - Responsable **Partenariats**

Responsable de l'événement :
Laurine ANDRÉ

UCO BRETAGNE NORD
UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST

- **www.ucosmetics.fr**
- **Tél : 02 96 44 46 46**
- **E-mail : contact@ucosmetics.fr**