100% DIGITAL

u' cosmetics

12ème édition

COLLOQUE PROFESSIONEL ET CONCOURS ÉTUDIANTS

INNOVATION ET FORMULATION COSMÉTIQUE

JEUDI 18 MARS [2021]

14H00 > 16H45

WEB TV / LA COSMÉTIQUE SOLIDE

NE LAISSEZ PAS L'INNOVATION VOUS FILER ENTRE LES DOIGTS

Début de notre Web TV U'COSMETICS 14h00

COLLOQUE PROFESSIONNEL : CONFÉRENCES 14H20

- Introduction à la cosmétique solide 14h20
  Stéphanie REYMOND - *Dirigeante, Efferv&Sciences*
- L'écoconception liée à la cosmétique solide 14h40
  Régis COURTIN - *Fondateur et Président, Donnons du Sens*
- Les process de fabrication de la cosmétique solide 15h00
  David TRIPODI - *Directeur industriel et Responsable qualité, Laboratoires Jyta*
- Les consommateurs et la cosmétique solide 15h20
  Pascale BROUSSE - *Fondatrice, Trend Sourcing*

TABLE RONDE 15H40

- Les avantages et les limites de la cosmétique solide

Stéphanie REYMOND - *Dirigeante, Efferv&Sciences*
Régis COURTIN - *Fondateur et Président, Donnons du Sens*
David TRIPODI - *Directeur industriel et Responsable qualité, Laboratoires Jyta*
Pascale BROUSSE - *Fondatrice, Trend Sourcing*

CONCOURS ÉTUDIANTS 16H00

- Présentation du concours et des 10 équipes finalistes
- Annonce des grands gagnants

Prix Innovation Formulation
Prix Concept Innovant
Coup de Cœur du Jury
Coup de Cœur des Internautes

RÉVÉLATION THÈMATIQUE 2022 .... 16H40

Fin de notre Web TV U'COSMETICS 16h45

UCO BRETAGNE NORD – UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE L'OUEST
anticipa – TECHNOPOLE LANNION-TRÉGOR
Biotech & Santé BRETAGNE
COSMED – L'ASSOCIATION DES PME DE LA FILIÈRE COSMÉTIQUE

INSCRIPTION À LA WEB TV GRATUITE : WWW.UCOSMETICS.FR

100% DIGITAL

u' cosmetics

12ème édition

COLLOQUE PROFESSIONEL
ET CONCOURS ÉTUDIANTS
INNOVATION ET FORMULATION COSMÉTIQUE

EN SAVOIR +

15 AU 28 MARS
SUR LE WEB
[2021]

[VIDÉOS À LA DEMANDE]

- COSMÉTIQUE SOLIDE -

PANORAMA DES TENDANCES
« INGRÉDIENTS & RÉGLEMENTAIRE »

- **Les nouveaux challenges de la cosmétique solide**
  Emilie LANAS AZIBI - *Responsable Marketing & Communication, AMI Ingredients*
- **Carrageenan Ingredient Discovery**
  Benoit VERDU - *Technical & Key Account Manager EMEA, Cargill Beauty*
- **Réduire la consommation d'eau dans nos cosmétiques**
  Marine WOESSEM - *Coordinatrice Marketing, Croda*
- **Cosmétique solide : Cadre règlementaire & vigilances**
  Stéphanie GARREL - Chargée Affaires Réglementaires, Cosmed
- **Changements d'états : la cosmétique solide by Gattefossé**
  Sébastien MENDES - *Ingénieur Marketing, Gattefossé France*
- **Vers des cosmétiques solides actifs & responsables**
  Magalie CABANNES - *Responsable Laboratoire d'Applications, Greentech*
- **La Cosmétique Solide : drivers et défis**
  Nathalie CHEVROT - *Responsable Marketing de la zone Europe, Seppic SA*
- **CosmeGreen ES1822+ l'ingrédient idéal dans vos formulations haircare solide**
  Francis GALLE - *Ingénieur Formulation, Surfactgreen*
  Clémentine MARTIN - *Sales Manager, Surfactgreen*
- **Une routine beauté solide avec Ingretech**
  Ludmilla RANGADAMALOU - *Ingénieur Technico-commerciale & Marketing, Ingretech*
- **Architecture des formules solides**
  Emmanuel DELHOMME - *Ingénieur Commercial Cosmétique, SACI-CFPA*
- **30 secondes pour découvrir comment Safic-Alcan innove en cosmétique solide avec son disque démaquillant réutilisable !**

AMI INGRÉDIENTS · CRODA · Cargill Beauty Unleashing Nature Sustainably
COSMED L'ASSOCIATION DES PME DE LA FILIÈRE COSMÉTIQUE · GATTEFOSSÉ · GREENTECH PIONEERING ETHICAL BIOTECHNOLOGIES · SEPPIC
Surfact Green · Ingretech · SACI-CFPA · SAFIC ALCAN innovative solutions

VIDÉOS ACCESSIBLES DEPUIS NOTRE SITE : WWW.UCOSMETICS.FR