

Trame du dossier technique

Catégorie Innovation Formulation

Pour rappel, le dossier technique est le document étudié par le jury. Il convient donc de le remplir soigneusement. **Une attention particulière sera apportée à la syntaxe et à l'orthographe, ainsi qu'au respect des consignes.**

Ce dossier comporte :

Une page de garde	1 page
Un sommaire	1 page
Une introduction	8 pages maximum
Un corps de texte	
Une conclusion	
Des annexes	Pertinence exigée

Le caractère devant être utilisé est **Times New Roman**, police de couleur **noire** taille **12**, interligne **1,5**, texte **justifié**. Le reste de la mise en page est libre. Le dossier imprimé en recto simple doit être relié. Votre fiche de synthèse devra être glissée dans le dossier (non reliée).

Rappel : le dossier doit être envoyé en 5 exemplaires



Catégorie : Innovation Formulation

NOM DE VOTRE PROJET
/PRODUIT-GAMME
VISUEL

Cette trame présente **différentes rubriques devant faire l'objet de votre dossier technique**. Les éléments peuvent être organisés dans un ordre différent de ceux présentés ici. A vous d'organiser les données de façon à bien faire comprendre aux membres du jury quelles ont été vos démarches pour développer votre projet.

Vous devrez bien mettre en avant les aspects innovants de votre produit et montrer comment vous avez mis au point votre formule pour répondre à la problématique.

Rubriques obligatoires :

INTRODUCTION

CONSTAT

- Données marché, évolution du consommateur, habitudes, concurrence.
- *Problématique à résoudre par rapport au thème*

INNOVATION PROPOSEE EN BREF

- Quelle est l'idée produit / gamme ?
- Décrire la pertinence de l'idée, sa différence par rapport aux produits existants.
- Quelle est la cible consommateurs ?

DESCRIPTION DE L'INNOVATION

FORMULATION

- Matières premières sélectionnées
- Actifs sélectionnés
- Choix couleur / Choix parfum
- Profil sensoriel – texture
- **Tableau INCI** + pourcentage + fonction des ingrédients + fournisseur

TESTS LABO REALISES

- Difficultés rencontrées / solutions apportées
- Tests de stabilité
- Tests d'efficacité

RESULTATS BEAUTE ATTENDUS

- Immédiats
- A moyen et long terme

PROCÉDÉ DE FABRICATION

- Mode opératoire
- Étude de faisabilité / Montée en échelle / transposition industrielle
- Conditionnement envisagé
- *Y a-t-il quelque chose de nouveau ou d'original dans le process ?*

PACKAGING

- Choix du packaging
- Matériaux
- Format
- Contenance
- Étiquette / BAT
- Quantité de produit recommandée par utilisation
- *Quel apport à l'expérience produit ?*

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

Documents fournisseurs matières premières utilisés (si pertinent)

Autres sources

Rubriques optionnelles : à vous de juger de la pertinence des éléments présentés et de ce que cela apporte à votre dossier

ASPECT MARKETING

- Nom du produit : justifier ce choix
- Principaux arguments produits
- Cible consommateur, profil

RÉSEAU DE DISTRIBUTION ENVISAGÉ

- Mono canal ou multi circuit

APPROCHE PRIX

- Coût formule
- Prix de vente recommandé
- Positionnement vis-à-vis de la concurrence

ASPECT COMMUNICATION

- Stratégie de communication
- Plan de lancement
- Proposition d'une accroche publicitaire
- Quels médias de communication choisis ?

ANNEXES

Exemples :

Tests consommateur (questionnaire type)

Témoignages partenaires matières premières

Schéma industrialisation produit

Illustration du mode opératoire

Photos « step by step »

Piste de recherche packaging

Argumentaire commercial