

Trame du dossier technique

Catégorie Concept Innovant

Pour rappel, le dossier technique est le document étudié par le jury. Il convient donc de le remplir soigneusement. **Une attention particulière sera apportée à la syntaxe et à l'orthographe, ainsi qu'au respect des consignes.**

Ce dossier comporte :

Une page de garde	1 page
Un sommaire	1 page
Une introduction	8 pages maximum
Un corps de texte	
Une conclusion	
Des annexes	Pertinence exigée

Le caractère devant être utilisé est **Times New Roman**, police de couleur **noire** taille **12**, interligne **1,5**, texte **justifié**. Le reste de la mise en page est libre. Le dossier imprimé en recto simple doit être relié. Votre fiche de synthèse devra être glissée dans le dossier (non reliée).

Rappel : le dossier doit être envoyé par courrier en 5 exemplaires



« L'homme et la cosmétique ? »

Catégorie : Concept Innovant

NOM DE VOTRE PROJET
/PRODUIT-GAMME
VISUEL

Nous vous proposons dans cette trame, **différentes rubriques pouvant faire l'objet de votre dossier technique**. Les éléments doivent être organisés dans l'ordre qui vous semble le plus pertinent pour mettre en évidence les aspects innovants de votre concept et faire comprendre aux membres du jury quelles ont été vos démarches pour le développer.

INTRODUCTION

CONSTAT

- Données marché, évolution du consommateur, habitudes, concurrence.
- *Problématique à résoudre par rapport au thème*

INNOVATION PROPOSEE EN BREF

- Quelle est l'idée produit / gamme ?
- Décrire la pertinence de l'idée, sa différence par rapport aux produits existants.
- Quelle est la cible consommateurs ?

DESCRIPTION DE L'INNOVATION

CONCEPT

- Description
- Nom du produit
- Fonctionnalités, design, packaging, nom de la marque, ...
- Quelle valeur ajoutée par rapport à la concurrence ?
- Principaux arguments produits
- Cible consommateur, profil
- Formule produit / ingrédients envisagés / résultats beauté attendus
- Choix du packaging (matériaux / format / contenance / quel apport à l'expérience produit ?)
- Procédé de fabrication envisagé / industrialisation

ETUDE DE MARCHE / SWOT

MIX MARKETING (4P)

PRODUIT

RÉSEAU DE DISTRIBUTION ENVISAGÉ

APPROCHE PRIX / STRATEGIE COMMERCIALE

- Prix de vente recommandé

- Positionnement vis-à-vis de la concurrence
- Business Model

COMMUNICATION

- Stratégie de communication
- Plan de lancement
- Proposition d'une accroche publicitaire

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

ANNEXES

Exemples :

Questionnaire étude de marché

Témoignages partenaires matières premières

Mise en scène point de vente

Exemple de publicité

Piste de recherche packaging

Brochures de présentation

Argumentaire commercial